

## HERスコア

指標ごとに、地域および業界（統計群）ニュートラルなzスコアを毎月計算し、これを等しいウェイト（それぞれ25%）で合算してHERスコアを算出します。zスコア値を使用することで、統計群の中央値（メジアン）を上回る、もしくは下回る企業を特定することができます。4つの指標のいずれかが欠如している場合、その企業の指標となるzスコアは0と設定されます。

統計群内で最上位にランクされた企業はzスコアが最も高く、最下位の企業ではzスコアが最も低くなります（マイナスになることもあります）。4つの指標すべてにおいてzスコアが最も高い企業はHERスコアが最も高く、反対に最も低い企業はHERスコアが最も低くなります。日本については、業界ごとにデータの平均値を算出し、それに対して均等にzスコア処理を行っています。

日本以外のアジア、ヨーロッパ、北米の企業については、ジェンダーの多様性を同一地域の同業他社と比較し、その結果を高・中・低のいずれかで示しています。日本企業については、同一業界内の同業他社と比較した結果を、高もしくは低で示しています。

HER Score Methodology ex. Japan



HER Score Methodology Japan

